

Industria Minorista

"Nuestra Promesa Tennessee" es un plan para ayudar a los habitantes de Tennessee a volver a trabajar en un ambiente seguro, restaurar sus medios de vida y reiniciar la economía de nuestro estado.



Industria Minorista

Guía de Medidas de Seguridad

El Estado recomienda a las industrias de venta al por menor, que pongan en práctica una serie de medidas para proteger a los consumidores y los empleados, incluyendo:

Protección del Empleado

- **Permitir a los empleados trabajar desde casa tanto como sea posible**
- **Examine por si tienen síntomas de COVID-19** a todos los empleados que se presenten a trabajar, con las siguientes preguntas:
 - ¿Ha estado en contacto con un caso confirmado de COVID-19 dentro de los últimos 14 días?
 - ¿Está experimentando tos, falta de aliento o dolor de garganta?
 - ¿Ha tenido fiebre en las últimas 48 horas
 - ¿Ha tenido una nueva pérdida de sabor u olor?
 - ¿Ha tenido vómitos o diarrea en las últimas 24 horas?
- **Control de temperatura de Empleados:**
 - La mejor práctica: Los empleadores deben tomar la temperatura en el lugar con un termómetro sin contacto cada día al llegar al trabajo.
 - Mínimo: Las temperaturas pueden ser tomadas antes de llegar. La temperatura normal no debe exceder los 100.4 grados Fahrenheit
- **El personal debe usar máscaras** (no una N-95 o máscaras médicas, que deben estar reservadas para los trabajadores de la salud) y otros artículos de protección personal según las recomendaciones de los CDC.
- **Proveer entrenamiento en equipo de protección personal** basado en las pautas de los CDC.
- **Proporcionar una estación de desinfección**, como una estación de lavado con jabón y/o una botella de desinfectante de manos.

- **Prohibir la concentración en salas de descanso o áreas comunes** y limitar la capacidad de dichas áreas, para permitir un distanciamiento social seguro de un mínimo de 6 pies siempre que sea posible
- **Escalonar turnos, descansos y comidas** en cumplimiento de las leyes y regulaciones de salarios y horas para mantener el distanciamiento social
- **Los empleados deben aumentar las prácticas de higiene:** Lavarse las manos con más frecuencia, evitar tocarse la cara, practicar un buen protocolo de respiración al toser o estornudar.
- **Proveer actualizaciones regulares y entrenamiento a los empleados,** sobre la mitigación personal de COVID-19 y medidas de seguridad de la tienda, basadas en las pautas del CDC.
- **Todos los empleados deben quedarse en casa si se sienten enfermos,** reportar cualquier síntoma de enfermedad al supervisor y pedir la notificación de caso positivo de COVID-19 en el domicilio del empleado. Los empleados que son particularmente vulnerables a COVID-19 según los CDC (por ejemplo, debido a la edad o a graves condiciones médicas subyacentes) se les anima a quedarse en casa.
- **Indique a cualquier empleado que muestre síntomas de COVID-19** (es decir, que responda afirmativamente a cualquiera de las preguntas de detección o que tenga fiebre) que abandone las instalaciones inmediatamente y busque atención médica y/o pruebas de COVID-19, según el Departamento de Salud y [CDC guidelines](#) . Los empleadores deben mantener la confidencialidad de la información sobre la salud de los empleados.
- **Planificar por posibles casos de COVID-19** y trabajar con los funcionarios del departamento de salud local cuando sea necesario (por ejemplo, monitorear y rastrear los casos de COVID-19, limpiar a fondo las instalaciones).
- **Los empleadores y empleados protegidos, deben estar al tanto de las disposiciones de la Ley federal de Respuesta al Coronavirus "Familias Primero" (Families First),** que permite la licencia por enfermedad con goce de sueldo o la licencia familiar y médica ampliada por razones específicas, como la auto cuarentena o la búsqueda de un diagnóstico médico para los síntomas de COVID-19.

- **Colocar en el lugar de trabajo señalización sobre las políticas de salud**, incluyendo los siguientes documentos, para ayudar a educar a los ocupantes de los edificios sobre las mejores prácticas de COVID-19:
 - [CDC guidance to stop the spread of germs](#)
 - [CDC guidance on COVID-19 symptoms](#)

Protección del Consumidor

- **Limitar el número de clientes dentro de una tienda** en un momento dado, si es que el distanciamiento apropiado entre las personas no puede mantenerse, pues a mayor densidad de personas en un área cerrada, mayor oportunidades habrá de transmisión del virus.
- **Aliente encarecidamente (o a discreción de los requerimientos del negocio) que los clientes usen máscaras** dentro de la tienda de acuerdo con [CDC guidance](#)
- **Considere la posibilidad de dedicar horas de compra** o de citas exclusivas para los ancianos, las personas vulnerables desde el punto de vista médico y los trabajadores de la salud.
- **Establecer pasillos de un solo sentido y patrones de tráfico** para el distanciamiento social.
- **Aumentar las opciones de servicio de recolección y entrega** para minimizar el contacto y mantener el distanciamiento social.
- **Asignar personal dedicado a informar** a los clientes sobre la importancia del distanciamiento social.
- **Añada señales de recordatorio sobre el distanciamiento social**, calcomanías de piso y anuncios de audio.

Adaptaciones de los procesos empresariales

- **Mitigar la exposición en el lugar de trabajo** mediante la aplicación de directrices de distanciamiento social y modificar la programación.
- **Practique el distanciamiento social** y mantenga una distancia prudente de 6 pies entre las personas, a la mayor manera posible. **“Más lejos, es más seguro”**.

- **Aplicar prácticas de limpieza y desinfección** en el lugar de trabajo, según [CDC guidelines](#) con una higienización regular de las superficies de alto contacto al menos cada dos horas.
- **Desinfectar (Sanitize) recursos compartidos** (como carros y cestas) después de cada uso y todas las áreas de alto tráfico / alto contacto (como mostradores, carriles de salida, teclados, salas de descanso, vestuarios, salas de descanso) cada dos horas y cuando estén visiblemente sucias.
- **Usar una entrada claramente designada y una salida claramente designada y separada**, para mantener el distanciamiento social.
- **Usar escudos de plástico o barreras entre los clientes** y los empleados en los mostradores de servicio, limpiarlos frecuentemente (cada 2 horas y cuando estén visiblemente sucios).
- **Ajustar el horario de la tienda** para dar tiempo a una mejor limpieza.
- **Prohibir el uso de bolsas reutilizables** (las bolsas reutilizables pueden llevar COVID-19).
- **Limitar las opciones de autoservicio**, suspender la toma de muestras de alimentos y productos de higiene personal.
- **Los empleados del nivel de gestión de tareas, supervisarán el cumplimiento** dentro de la tienda.